

Torino, 8 maggio 2018

Editori, librai, bibliotecari, traduttori, le nuove professioni del digitale...

Al 31° Salone un programma di oltre 100 incontri ideati assieme alla filiera del libro

Il programma del 31° Salone Internazionale del Libro destinato agli **operatori professionali**, raccolto nella sezione dal titolo **Mestieri del Libro**, è stato messo a punto da un ampio **tavolo di lavoro** cui partecipano numerosi organismi nazionali rappresentativi di editori, librai e librai per ragazzi, bibliotecari, distributori, traduttori.

Il tavolo, che si è riunito per la prima volta a Torino lo scorso mese di **febbraio**, ha messo assieme molte sigle rappresentative della **filiera del libro**: Sil, Ali e Alir; Aib; Alleanza Cooperative Italiane; Anarpe; Odei; Associazione Editori Amici del Salone, Forum del Libro.

Dal confronto sono scaturite le linee guida di un programma che nel suo complesso conta più di **100 incontri**: l'intero calendario della **Sala Editoria**, della **Sala Professionali** e dell'**Area Editoria**, nata in collaborazione con **CON3** (tutte nel Padiglione 2), oltre a due importanti incontri in **Sala Blu**.

I temi. Molti i temi, nodi e idee a confronto, articolati in lezioni, tavole rotonde, dibattiti. Quest'anno sono più del consueto gli ospiti stranieri, in particolare da **Francia, Germania, Messico, Spagna e Usa**.

Fra gli appuntamenti di carattere generale: la nascita di **Adei**, la nuova **Associazione degli Editori Indipendenti**, in cui confluiscono **Odei, Fidare e Amici del Salone del Libro** (giovedì 10 maggio ore 13.00, Sala Blu); il confronto tra **Frankfurter Buchmesse** e mondo editoriale italiano, in vista del 2023 che vedrà l'Italia Paese Ospite d'onore a Francoforte (giovedì 10 maggio ore 14.00, Sala Blu); una tavola rotonda che fa il punto sul varo di una

Un progetto di **Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura**

Realizzato da

Fondazione Circolo dei lettori

Fondazione per la Cultura Torino



e



Via San Francesco da Paola, 3 - 10123 Torino
Tel. 011 518 4268 - Fax 011 561 2109 www.salonelibro.it

Legge per il Libro e la Lettura (venerdì 11 maggio, ore 15.30, Sala Editoria); il tavolo editoria del **progetto No(d)i**, organizzato in collaborazione con Book Pride (domenica 13 maggio, ore 12.00, Sala Editoria).

Per le scuole. Al **pubblico delle scuole** il mondo professionale al Salone offre una vetrina informativa sui mestieri del libro: cosa fa un editore? Cosa un libraio? Uno stampatore? Il programma è realizzato in collaborazione con Adei, Ali, Alir, Musli, Sil.

Librai e bibliotecari. Per il proprio convegno annuale, l' **Associazione Librai Italiani – Ali** organizza un panel che mette a confronto sul tema della distribuzione librai europei e statunitensi; offre alcune lezioni aperte della Scuola Librai Italiani. I **bibliotecari dell' Aib**, oltre alla propria **Assemblea annuale** che si tiene proprio al Salone, propone un incontro sui **dati Istat sulla lettura** – del tema si occupa anche Forum del Libro – e su cortometraggi che raccontano le biblioteche. Dopo molti dibattiti sul ruolo delle Reti di vendita, Anarpe Academy presenta la **Scuola di Alta formazione per Promotori Editoriali**, in collaborazione con l' Università di Bergamo.

Molti incontri – alcuni a cura di **Alleanza delle Cooperative di Comunicazione** – toccano nodi critici: come ridisegnare una filiera cui servono regole, fair-play commerciale, tutele, innovazione; come sostenere con strumenti e formazione la nascita di librerie indipendenti; come interpretare controversi dati di vendita.

Per i traduttori. Fittissimo il calendario dedicato a **mondo della traduzione**: ad esso è dedicato il programma de [L'Autoreinvisibile](#), in Sala Professionali, curato da **Ilide Carmignani**. Tra i protagonisti nomi prestigiosi come Nadia Fusini, Valerio Magrelli, Guillermo Arriaga, Bruno Arpaia, Paolo Nori.

Mondo Digitale. Sempre in Sala Professionali si svolge il programma **Prospettive Digitali**, curato da Giorgio Gianotto, dedicato alle nuove tecnologie e alla loro interazione con l'editoria tradizionale. Quest'anno con un focus speciale sulle riviste letterarie online.

Gli audiolibri. Diversi appuntamenti sono dedicati agli audiolibri: Audible ospita Piergiorgio Odifreddi, la neonata casa editrice di audiolibri Storytel incontra gli editori.

Formazione ed e-commerce. Fra gli altri temi affrontati ci sono anche: come ci si propone alle case editrici? Quale il percorso formativo per entrare nel mondo del libro? Gli accorgimenti utili con e-commerce, nuove tecnologie digitali, social-media management e in generale alla promozione sui canali digitali? Quale il rapporto fra cultura del libro e scuola digitale?

Amazon... Anche **Amazon** si propone al pubblico professionale del Salone con tre incontri nello Spazio Eventi, giovedì 10 maggio (ore 12.30) e venerdì 11 maggio (ore 10.30 e 14.30) dedicati al Marketing online, al Print on Demand e alla prima edizione degli Amazon Advantage Awards, riconoscimento dedicato agli editori che più si sono distinti per crescita e visibilità presso i lettori.

... e **Messengerie.** Da segnalare, infine, il ritorno al Salone di **Messengerie Libri**, con un incontro dedicato agli editori e uno dedicato ai librai.

Il programma dettagliato è consultabile sulle sezioni tematiche del sito salonelibro.it e sulla app Salone del Libro, scaricabile gratuitamente.