

Migliorano i ricavi delle librerie nel secondo semestre del 2022, sia rispetto alla prima parte dell'anno, sia rispetto allo stesso semestre del 2021.

MIGLIORA LA FIDUCIA DELLE LIBRERIE INDIPENDENTI ITALIANE SIA IN GENERALE SIA CON RIFERIMENTO ALL'ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA DELLA PROPRIA IMPRESA, NONOSTANTE L'AUMENTO DEI COSTI AI QUALI LE LIBRERIE SONO ESPOSTE E L'INFLAZIONE CHE RIDUCE IL POTERE DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI.

LE LIBRERIE INDIPENDENTI RISCOSTRANO ALCUNE DIFFICOLTA' NELLA RELAZIONE CON I DISTRIBUTORI, NELL'APPROVVIGIONAMENTO SIA DELLE NUOVE EDIZIONI SIA DEI TITOLI A CATALOGO E A CAUSA DEI MARGINI RITENUTI INADEGUATI DA PARTE DEGLI EDITORI.

In aumento l'indicatore relativo al clima di fiducia nei confronti dell'economia italiana delle librerie. L'aumento dell'indicatore relativo all'andamento economico della propria impresa risente evidentemente dei buoni risultati raggiunti durante le festività natalizie. Come per l'andamento della propria impresa anche l'indicatore dei ricavi è in aumento (da 49 a 53) ma peggiora il sentiment nei confronti della previsione delle vendite nel periodo estivo 2023. Stabile la situazione dell'occupazione presso le librerie indipendenti. In miglioramento l'indicatore relativo alla liquidità delle imprese (era 38 a giugno 2022 ora si attesta al 43): il dato risente del buon andamento delle vendite, registrato alla fine del 2022. L'87,6% delle librerie indipendenti ha dichiarato che i prezzi praticati dai fornitori di servizi e utenze sono aumentati, l'11,6% li ritiene invariati e solo lo 0,8% dichiara che sono diminuiti. La percentuale di imprese che ha chiesto un fido o un finanziamento nel corso degli ultimi mesi sono il 18,7%. Il 65% delle librerie indipendenti ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito. Il 71,3% di librerie hanno fatto domanda di credito in prevalenza per esigenze di liquidità e cassa, il 18,5% per investimenti e il 10,2% per la ristrutturazione del credito. Alla fine del 2022 le librerie registrano rispetto al periodo precedente un aumento dei clienti entrati in libreria, un aumento in valore dei libri acquistati e un aumento della quantità dei libri acquistati.

*Questi, in sintesi, i principali risultati che emergono dall'"Osservatorio sulle librerie in Italia 2022 II Semestre", realizzata da **Ali – Associazione Librai Italiani**, in collaborazione con **Format Research**.*

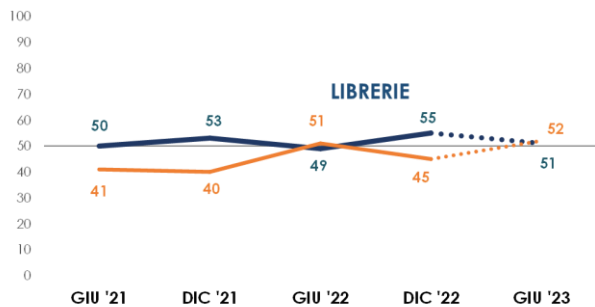
CLIMA DI FIDUCIA

In aumento l'indicatore relativo al clima di fiducia da parte delle librerie nei confronti dell'economia italiana. Aumenta inoltre la fiducia nell'andamento generale dell'economia del paese in vista di giugno 2023.

Fig 1. Andamento economico della propria impresa

Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria, **negli ultimi sei mesi del 2022 (lug-dic) rispetto ai primi sei mesi del 2022**, migliorato, rimasto invariato o peggiorato?

ANDAMENTO IMPRESA (LIBRERIE vs TERZIARIO)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

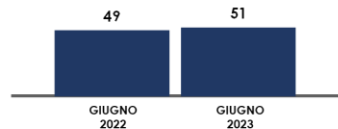


Base campione: 430 casi. I dati sono riportati all'universo

Andamento dell'impresa

	LIBRERIE			INDICE	TERZIARIO ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '21	28%	44%	28%	50	41
DIC '21	35%	36%	29%	53	40
GIU '22	31%	37%	32%	49	51
DIC '22	37%	37%	27%	55	45
GIU '23				51	52

PREVISIONE TENDENZIALE (I SEM '23 SU I SEM '22)



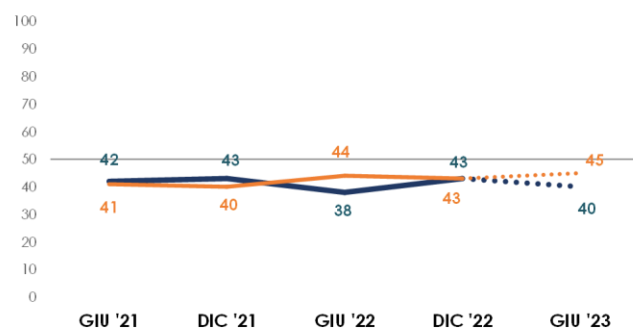
Come per l'andamento della propria impresa **anche l'indicatore dei ricavi è in aumento** (da **49 a 53**) ma **peggiora il sentiment** nei confronti della **previsione delle vendite nel periodo estivo**. Stabile la situazione dell'occupazione presso le librerie indipendenti, sia nel secondo semestre 2022 rispetto al periodo precedente, sia in vista del periodo estivo.

In aumento invece l'indicatore relativo alla **liquidità delle imprese** (era 38 a giugno 2022 ora si attesta al 43): il dato risente del **buon andamento delle vendite**, registrato **alla fine del 2022**.

Fig 2. Fabbisogno finanziario

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria, ovvero la situazione della liquidità, **negli ultimi sei mesi del 2022 (lug-dic) rispetto ai primi sei mesi del 2022** è migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

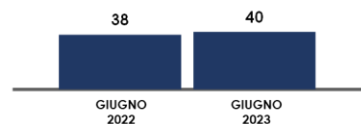
FABBISOGNO FINANZIARIO (LIBRERIE vs TERZIARIO)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Base campione: 430 casi. I dati sono riportati all'universo

Fabbisogno finanziario

	LIBRERIE			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
GIU '21	13%	58%	29%	42
DIC '21	18%	50%	32%	43
GIU '22	12%	51%	37%	38
DIC '22	17%	53%	30%	43
GIU '23				40



CREDITO E RELAZIONE CON I FORNITORI

La percentuale di imprese che ha chiesto un fido o un finanziamento nel corso degli ultimi mesi sono il **18,7%** (il valore percentuale nel primo semestre del 2022 era 24%). Il 65% delle librerie indipendenti ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito.

Il 71,3% di librerie hanno fatto domanda di credito in prevalenza per esigenze di liquidità e cassa (era il 77% nel primo semestre del 2022), il 18,5% per investimenti (era il 13% nel semestre precedente) e l'10,2% per la ristrutturazione del credito (era l'11% nel primo semestre 2022).

L'**87,6%** delle librerie indipendenti ha dichiarato **che i prezzi praticati dai fornitori** di servizi e utenze sono **aumentati**, l'**11,6%** li ritiene **invariati** e solo lo **0,8%** dichiara che sono **diminuiti**.

Il **57,8%** delle librerie ha dichiarato che nel secondo semestre del 22 il «**valore dei libri acquistati è stato maggiore**» rispetto al **semestre precedente**. Il **52,9%** delle librerie sostiene che il «**valore dei libri acquistati**» sia **superiore** anche rispetto al **secondo semestre del 2021**. Il **56,4%** delle librerie ha poi dichiarato che nel **secondo semestre del 2022** i clienti hanno **acquistato più libri rispetto al semestre precedente**, e il **54%** ritiene che siano stati acquistati più libri **anche rispetto al secondo semestre del 2021**. Infine, il **55%** delle librerie intervistate ha dichiarato che nel secondo semestre del 2022 sono **entrati più clienti in libreria** rispetto al semestre precedente e il **52,5%** registra un **maggiore afflusso** di clienti anche **rispetto al secondo semestre del 2021**.

Sul totale dei clienti che nel corso dei primi sei mesi del 2022 hanno acquistato almeno un articolo in libreria, quasi il **74%** appartiene alla **clientela occasionale**.

Fig 3. La relazione con i lettori

Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria negli ultimi 6 mesi del 2022 (lug-dic), in che percentuale questi si sono ripartiti tra...



Base campione: 430 casi. I dati sono riportati all'universo

Per fidelizzare la clientela quasi il **73%** delle librerie si dedica alla **cura del proprio spazio commerciale**, il **57,3%** punta ad **accrescere la propria presenza sul web**.

Fig 4. Strategie di fidelizzazione

Qual è la strategia adottata dalla sua libreria al fine di fidelizzare la clientela nell'ultimo periodo, ovvero dal secondo semestre del 2022 ad oggi?

Strategie adottate per fidelizzare la propria clientela			
Cura del proprio spazio commerciale (avere un locale bello, ordinato e pulito)	Accrescere la presenza su Internet (es. siti, blog, social network)	Svolgere una pubblicità mirata nella propria area/territorio	Fidelizzare i clienti tramite offerte esclusive
72,9%	57,3%	30,5%	27,5%
Consegne a domicilio	Sfruttare le newsletter per raccontarsi	Partecipazione a corsi di formazione di marketing	Ricorso al print on demand (gli articoli vengono stampati su richiesta)
25,3%	17,7%	9,8%	2,5%

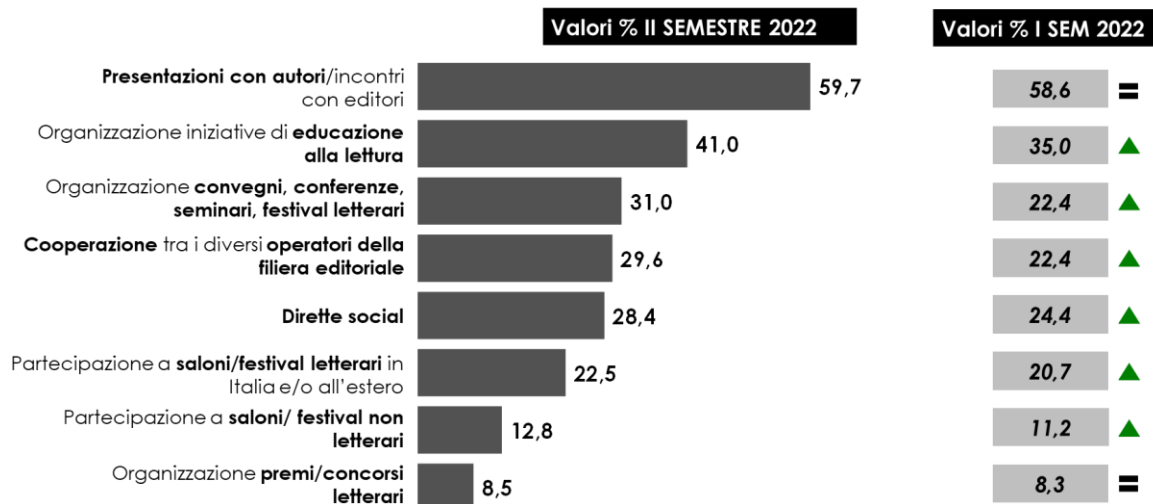
Base campione: 430 casi. La somma è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo

LA RELAZIONE CON GLI EDITORI ED I DISTRIBUTORI

In merito alle attività svolte dalle librerie, negli ultimi due anni quasi il **60%** delle librerie ha svolto **presentazioni con autori**, il **41%** si è dedicata all'**organizzazione di iniziative per l'educazione alla lettura**. Il **31%** ha organizzato **convegni, conferenze, seminari e festival letterari**.

Fig 5. Attività Libreria

Negli ultimi due anni (2021-2022), la sua libreria ha svolto qualcuna delle seguenti attività?



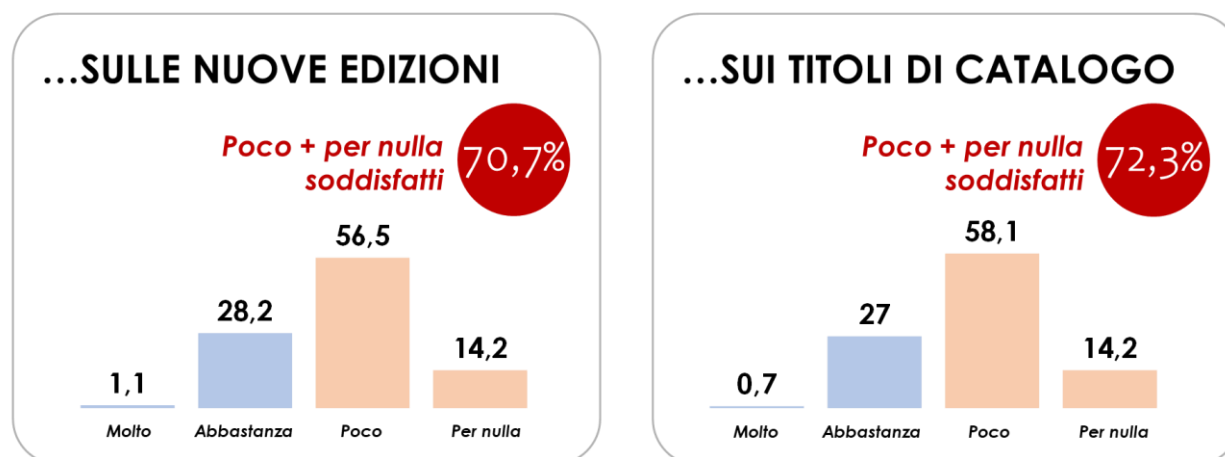
Base campione: 430 casi. La somma è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo

Quattro librerie indipendenti su dieci **non hanno riscontrato criticità nell'approvvigionamento dei libri** (dal secondo semestre '22 ad oggi). Il **38,1%** ha avuto **difficoltà** in prevalenza per i **titoli a catalogo**.

Le librerie indipendenti pur essendo soddisfatte del servizio offerto (**61,3%**), ritengono i **margini riconosciuti dall'editore** (sia per i titoli di catalogo che per le nuove edizioni) **poco o per nulla soddisfacenti** (lo dichiarano sette operatori su dieci).

Fig 6. Il margine riconosciuto agli editori

Quanto ritiene adeguato il margine che l'editore le riconosce oggi...?



Base campione: 430 casi. I dati sono riportati all'universo

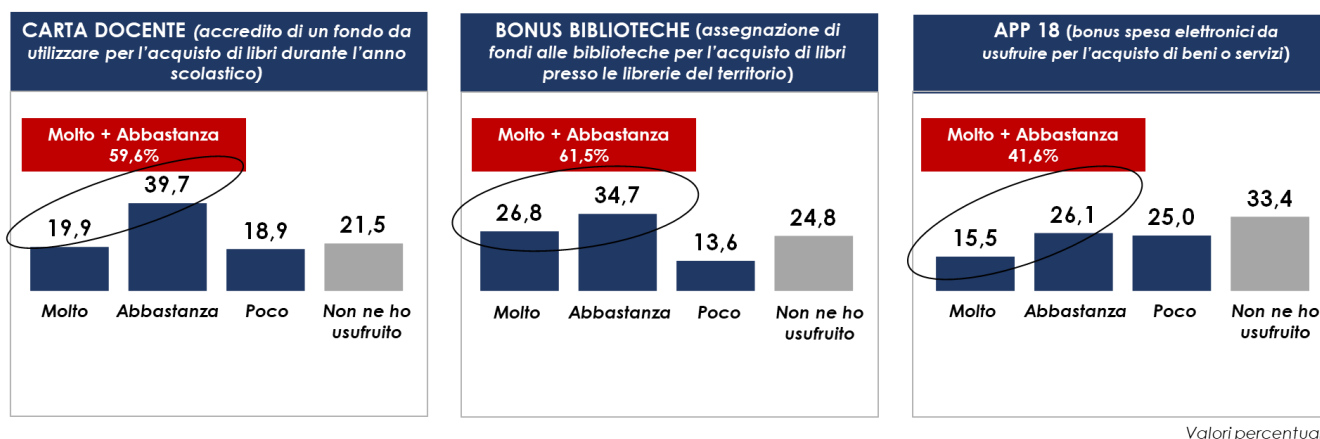
I **maggiori ritardi** da parte dei gruppi editoriali nella distribuzione dei testi alle librerie sono stati riscontrati presso **Mondadori** (nel **33,7%** dei casi). Seguono **Feltrinelli, Giunti, Editori Laterza e Adelphi**.

LE AGEVOLAZIONI ALLA RETE DELLE LIBRERIE

La **Carta Docente** è stata utilizzata dal **60%** circa delle librerie in modo rilevante; in misura leggermente più alta (**61,5%**) è stato utilizzato il **Bonus Biblioteche**. Minore è la percentuale di librerie (**41,6%**) che hanno utilizzato **l'App 18**.

Fig 7. Tema delle agevolazioni

Nel 2022 ha usufruito delle seguenti misure adottate dal Governo per sostenere la filiera dell'editoria?



Base campione: 430 casi. I dati sono riportati all'universo

Il **75,4%** delle librerie ha visto **aumentare** i propri **ricavi** grazie alla misura «**Carta Docente**»; Il **71,5%** delle librerie ha visto aumentare i propri **ricavi** grazie alla misura «**Bonus Biblioteche**». Tra queste l'aumento è stato compreso tra il 15% e il 25% per il **22% delle librerie**, ed è stato superiore al 25% per il **10,6% delle librerie**; Il **69,8%** delle librerie ha visto **aumentare** i propri **ricavi** grazie alla misura «**App 18**». Tra queste l'aumento è stato compreso tra il 15% e il 25% per il **12,2% delle librerie**, ed è stato superiore al 25% per il **4% delle librerie**.

L'**81,7%** delle librerie ritengono che sia **importante** che il nuovo Governo a guida Meloni **continui** a mantenere la «**Carta Docente**», l'**87,3%** il «**Bonus Biblioteche**» e il **77,1%** «**l'App 18**».

Nota metodologica - L'Osservatorio annuale sulle librerie italiane è basato su un'indagine a cadenza semestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle librerie indipendenti (n. 430 interviste a buon fine ogni semestre). Margine di fiducia: $\pm 4,1\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste via web (sistema Cawi) e via telefono (sistema Cati), nel periodo 04 aprile – 26 aprile 2023. www.agcom.it www.formatresearch.com