

# Italia

Gli italiani sono lettori appassionati: il 94% di loro ha letto un libro negli ultimi 12 mesi e l'86% ne ha acquistato uno. Il libro cartaceo è il formato preferito in tutti i Paesi, ma questo è ancora più vero in Italia. Inoltre, gli e-book sono stati acquistati dal 35% degli italiani, in particolare dai giovani tra i 18 e i 34 anni. Il 95% dei lettori acquista nuovi libri e lo fa principalmente sia online che nei negozi fisici. La propensione ad acquistare un libro come regalo è un comportamento specificamente

più importante in Italia (92%) rispetto alla media (80%). Per quanto riguarda i generi, il mercato è dominato dalla narrativa, ma altri generi come le biografie e la letteratura classica sono particolarmente apprezzati dagli italiani. Anche i fumetti compongono la Top 5, una tendenza già osservata nel 2022. La motivazione principale per acquistare nelle librerie fisiche indipendenti è l'atmosfera piacevole.



## Abitudini di acquisto e lettura di libri

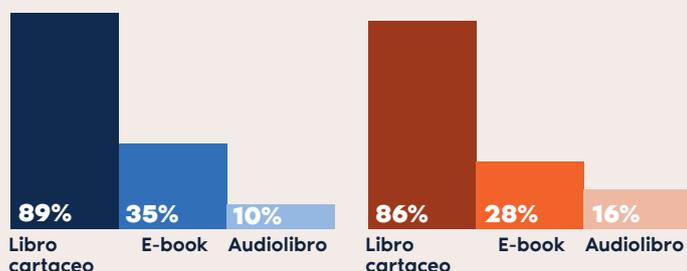
### Ha acquistato un libro negli ultimi 12 mesi



### Ha letto un libro negli ultimi 12 mesi



### Formati di libri acquistati negli ultimi 12 mesi\*

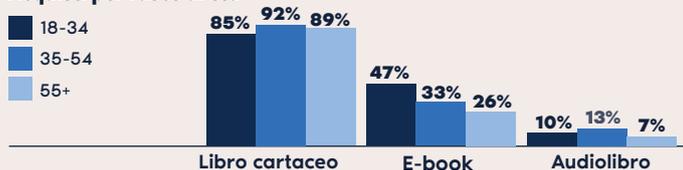


### La lettura come hobby: allora e oggi

La lettura era un hobby da bambino e lo è anche ora da adulto?



### Acquisti per fasce di età



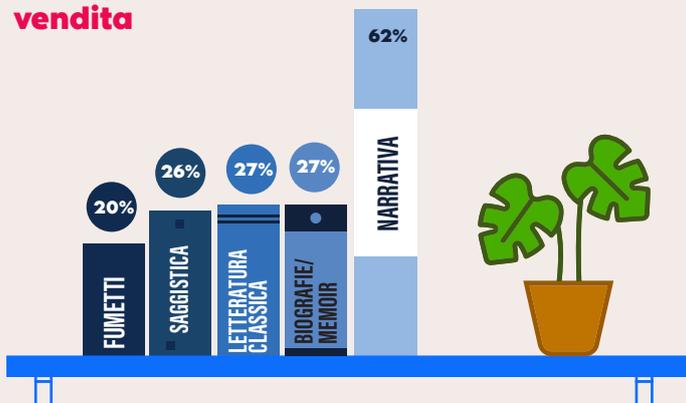
### Tipo di libro acquistato\*



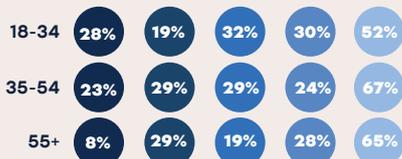
### Probabilità di regalare un libro\*



## I 5 generi più acquistati in tutti i canali di vendita



### Acquisti per fasce di età in Italia: ripartizione per genere



### I 5 generi più acquistati in tutti i 19 paesi

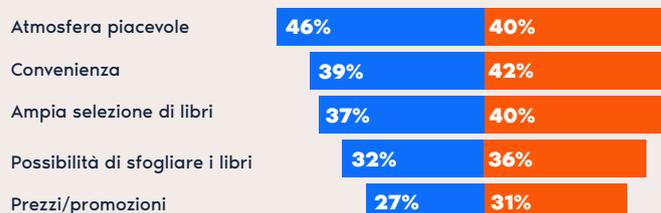


## Luoghi di acquisto e motivi di acquisto nelle librerie fisiche

### Luoghi di acquisto\*



### I motivi per acquistare nelle librerie fisiche indipendenti\*\*



\*Base: Acquisto di un libro nei 12 mesi precedenti l'aprile 2024

Per tutte le altre domande, la base è l'intera popolazione.

\*\*Acquistato un libro in una libreria fisica indipendente

## Introduzione

Per essere resilienti, mantenere un'offerta rilevante di libri e un'attività redditizia in un mondo in rapida evoluzione, i rivenditori come le librerie devono avere una solida comprensione e conoscenza delle tendenze attuali e delle priorità di acquisto dei consumatori. Tale conoscenza può essere acquisita coinvolgendo i clienti abituali e la comunità locale, ma la vera lungimiranza può essere raggiunta solo attraverso la ricerca delle priorità e dei comportamenti dei clienti, attraverso la raccolta e l'analisi dei dati. Per rispondere a questa esigenza e priorità del settore, l'EIBF ha commissionato uno studio attraverso il progetto RISE Bookselling, intitolato RISE study on Consumer Behaviour - Book-Buying Trends, Reading Habits & Customer Needs (studio sul comportamento dei consumatori - tendenze di acquisto dei libri, abitudini di lettura ed esigenze dei clienti) nel dicembre 2023.

Tra i vari candidati, Listen, una società di consulenza con sede in Belgio, con contatti preesistenti ed esperienza in indagini multinazionali, è stata ritenuta la più adatta ed è stata incaricata di svolgere lo studio

alla fine del 2023. Nella primavera del 2024, Listen ha condotto un'indagine quantitativa online in 19 Paesi del mondo, dove risiedono i membri dell'EIBF. È stato raccolto un campione rappresentativo di 500 intervistati per ogni Paese e in totale sono state intervistate 9500 persone, che ci hanno fornito una visione unica e la possibilità di confrontare le tendenze attuali e gli atteggiamenti dei consumatori nei confronti dell'acquisto di libri nei 19 Paesi coinvolti nello studio.

Lo studio tiene conto del fatto che la globalizzazione e la rivoluzione digitale hanno indubbiamente cambiato il modo in cui le persone acquistano e consumano i beni, compresi i libri, trasformando così l'ambiente di vendita di oggi e le abitudini di acquisto dei clienti. Una ricerca come questa è quindi fondamentale perché può fornire alle librerie strumenti e informazioni preziose per anticipare ciò che i loro clienti cercano e potrebbero aspettarsi da loro, non solo oggi, ma anche domani. Soprattutto, può aiutarle a rimanere competitive e resilienti.

Australia

Bulgaria

Canada

Finlandia

Francia

Germania

Irlanda

Italia

Lettonia

Paesi Bassi

Nuova Zelanda

Norvegia

Portogallo

Slovacchia

Spagna

Svezia

Svizzera

Regno Unito

Stati Uniti

## Informazioni su RISE Bookselling

Resilienza, innovazione e sostenibilità per il miglioramento dell'editoria (RISE Bookselling) è un programma triennale cofinanziato dall'UE e gestito dalla Federazione europea e internazionale dei librai (EIBF) per i membri della sua rete, finalizzato a incrementare, rafforzare e massimizzare la capacità e la resilienza del settore librario europeo.

## Informazioni sulla EIBF

La Federazione europea e internazionale delle librerie (EIBF) è un'organizzazione non commerciale che rappresenta le associazioni nazionali di librerie e i librai in Europa e nel mondo. La nostra missione è quella di rappresentare i nostri membri e i loro interessi su una piattaforma globale, nonché di fornire un forum per la cooperazione e favorire lo scambio di buone pratiche.

## Informazioni su Creative Europe

Europa Creativa (Creative Europe) è il programma di punta della Commissione europea per sostenere i settori della cultura e dell'audiovisivo, investendo in azioni che rafforzano la diversità culturale e rispondono alle esigenze e alle sfide dei settori culturali e creativi. Incoraggia la cooperazione e gli scambi tra organizzazioni culturali e artisti in Europa e altrove.